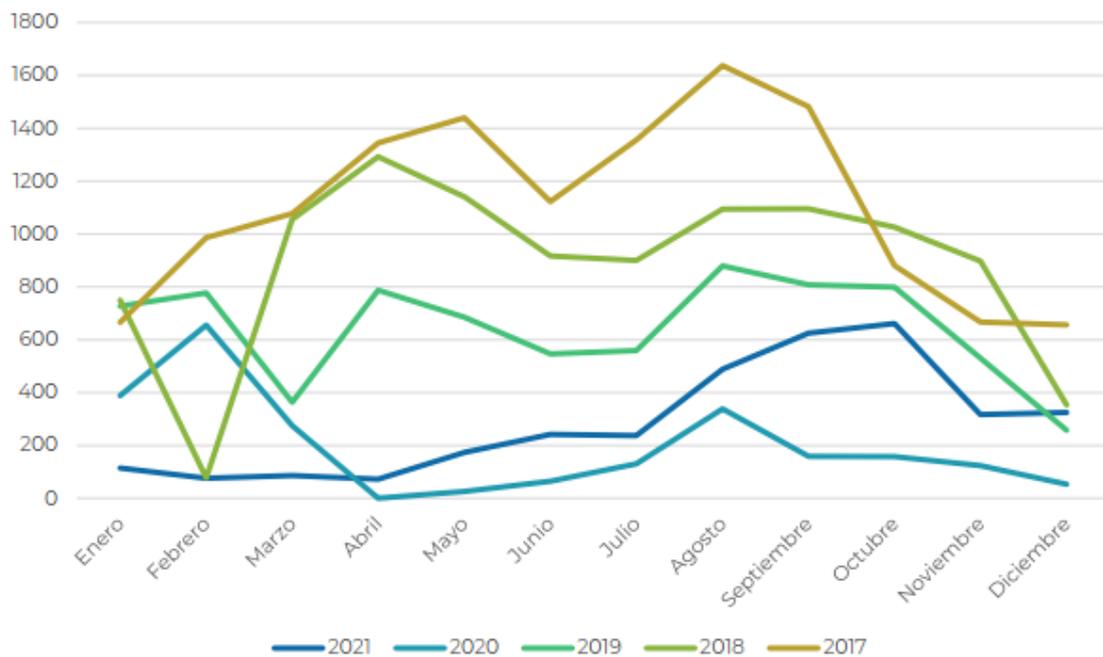


Demanda

Los últimos datos de las Oficinas de Información Turística reflejan un número total de visitantes de 3.414 en 2021, un 44% más que en 2020 (2.365 visitantes). En cambio, la comparación con 2019 determina una reducción del 55% de visitantes. En este sentido, en el año 2019 se observaron un total de 7.715 usuarios en las oficinas del destino. Dato superado por las cifras obtenidas en 2018 y 2017, momento en el que se superaron los 10.000 (Véase gráfico 1)

Grafica 1. Comparativa de la evolución anual del número de visitantes a l'Alfàs del Pi



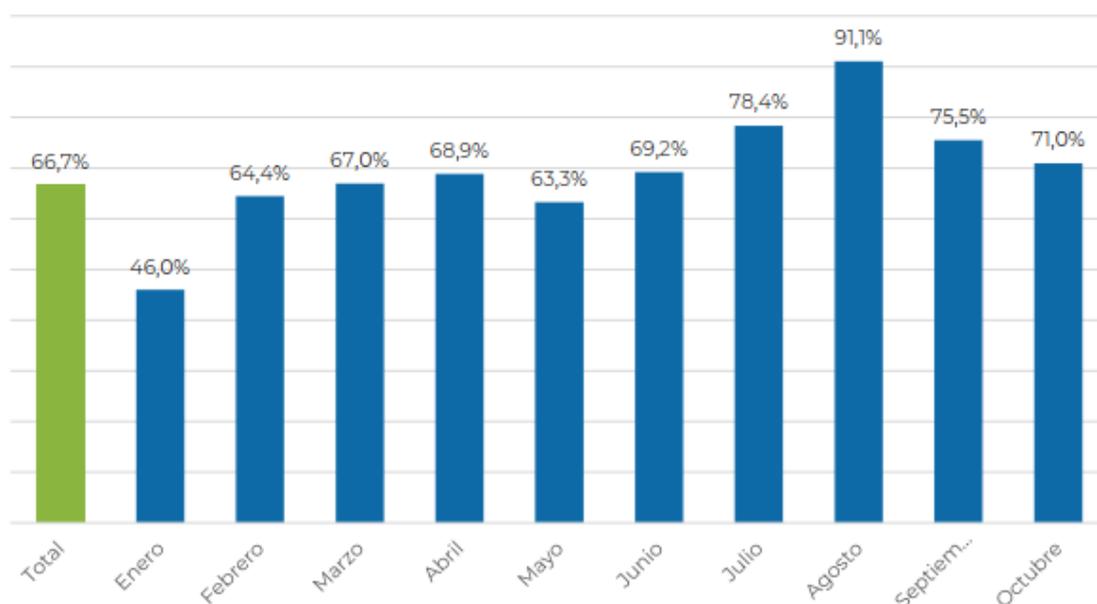
Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Oficina de Información Turística de l'Alfàs del Pi (2022)

En cuanto a la fluctuación anual de demanda, en 2021 se observa una llegada de visitantes progresiva, alcanzando en los meses de agosto, septiembre y octubre los valores más altos. Cabe destacar el incremento de estacionalidad tras la pandemia: en 2019, el 56% de los visitantes se concentraron en 2º semestre del año, mientras que, en 2021, el 78% de la demanda se concentró en este periodo del año. Además, el destino asiste a una paulatina reducción de turistas desde el año 2017, atendiendo a los datos proporcionados por el área de

turismo, y relativos a los visitantes que hacen uso del servicio Tourist Info. Asimismo, el estudio “Caracterización de flujos turísticos”, de Dataestur, observa que el 76% de los turistas se concentraron durante los meses de julio y agosto. En atención al comportamiento del excursionista, el 46% de la demanda se concentra en los meses estivales citados.

Así también lo evidencian los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera realizada por el Instituto Nacional de Estadística en 2019 (véase gráfico 2). En este sentido, el grado de ocupación por habitaciones a lo largo del año 2019 muestra una ocupación media del 66,7% de las habitaciones disponibles en el destino, siendo agosto el mes en el que se superó el 90% de ocupación. De forma inversa, los meses de noviembre y diciembre figuran como los de menor ocupación, de hecho, el INE considera que no son cifras significativas por lo que no están publicadas como resultado de la encuesta. De este modo, la temporada estival se identifica como el periodo álgido de recepción de turistas en los hoteles del destino, aspecto relacionado específicamente con el aumento de público nacional, y de forma general, con la disposición de los mayores volúmenes de visitantes durante esta temporada, debido a la asociación del destino con un turismo ligado al disfrute del sol y la playa.

Gráfico 2. Grado de ocupación por habitaciones por meses (2019)



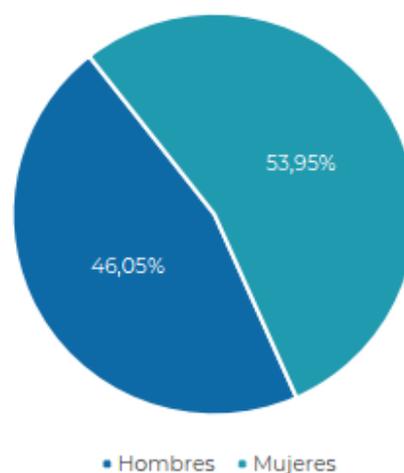
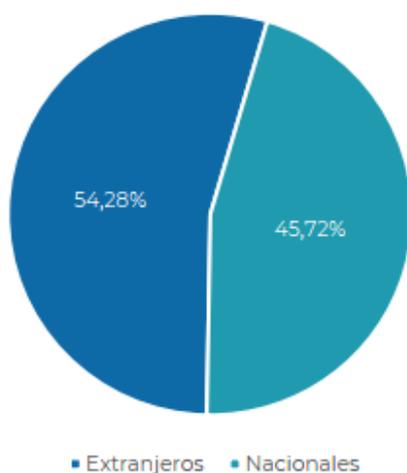
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE, 2019) Nota: los meses de noviembre y diciembre no cuentan con un resultado significativo

Por lo que respecta a la procedencia, l'Alfàs del Pi cuenta con una marcada afluencia extranjera, aunque tras la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad, el porcentaje de visitantes internacionales y nacionales se ha equilibrado. De este modo, en el año 2021, acudieron al destino un 54,28% de turistas extranjeros (1.853) y un 45,72% de turistas nacionales (1.561) (véase gráfico 3). Además, el destino es identificado como referente para el público noruego, contando a su vez con un importante reconocimiento entre los turistas y residentes ingleses, belgas y neerlandeses, tal y como se expone en el estudio "l'Alfàs del Pi, Destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante.

Así pues, el análisis según sexo inclina ligeramente la balanza hacia las mujeres, que conforman casi el 54% de la demanda de l'Alfàs. El 46% restante corresponde a la demanda masculina (véase gráfico 4).

Gráfico 3. Visitantes por nacionalidad 2021

Gráfico 4. Visitantes según sexo 2021



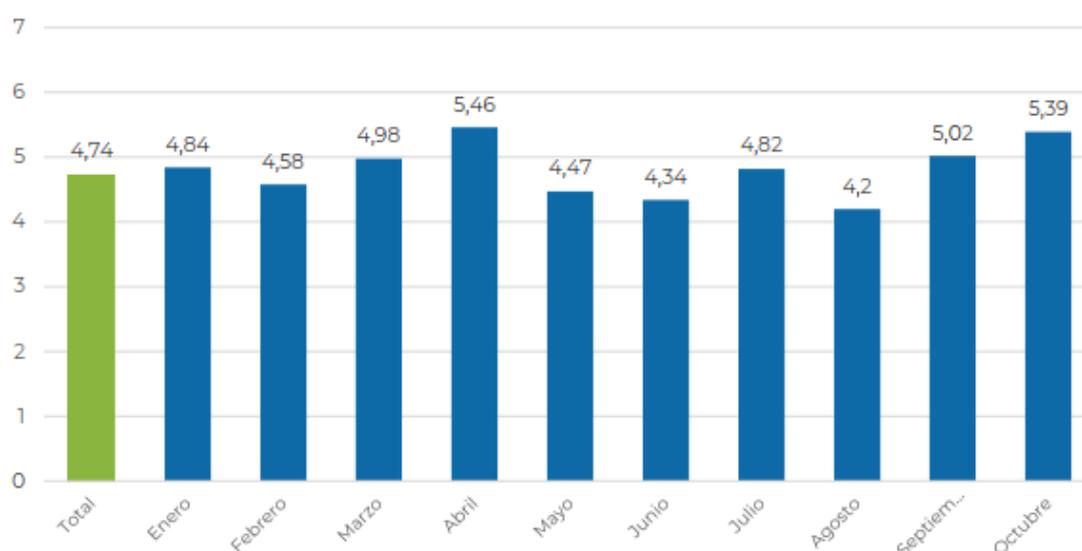
Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Oficina de Información Turística de l'Alfàs del Pi (2022)

Otra variable de gran valor para el análisis de la demanda es la estancia media de los viajeros.

En este caso, el visitante de l'Alfàs del Pi en 2019 tuvo una estancia media de 4,74 noches. En los meses de abril (5,46 noches), octubre (5,39 noches) y septiembre (5,02 noches) son en los que se producen las estancias más largas del año, debido al carácter residencial del destino. Por el contrario, es en el mes de agosto en el que más cortas son las estancias, 4,2 noches de media (véase gráfico 4), fruto del aumento de turismo de sol y playa no ligado únicamente al turismo residencial, así como a la presencia de público nacional, cuyos destinos de origen se encuentran geográficamente más cercanos a l'Alfàs, lo que influye en la reducción de las estancias.

Esto es debido a que los meses de abril, octubre y septiembre son meses en los que suele haber mayor número de visitantes extranjeros, y estos, además de por la distancia, según el INE pasan una media de 6,07 noches en l'Alfàs. Mientras que la menor duración de la estancia en agosto puede atribuirse a que se trata de un mes de mayor demanda nacional, y estos pasan de media poco más de 3 noches en el destino.

Gráfica 4. Estancia media de los viajeros en l'Alfàs del Pi por meses (2019)



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE, 2019)

Nota: los meses de noviembre y diciembre no cuentan con un resultado significativo.

En cuanto a la cuantificación de la demanda en los principales recursos, el P.N de la Serra Gelada es uno de los recursos que mayor número de visitantes recibe, sobre todo en la ruta roja (camino al Faro). En el último año, 169.165 personas realizaron este itinerario, un 33% más que 2020 (127.310 visitas) e incluso superando ligeramente las cifras pre-pandemia (161.937 visitas en 2019). Asimismo, los técnicos del P.N desarrollaron un total de 10 actividades libres de interpretación, sensibilización y divulgación ambiental dirigidas al público general en 2021. En total, 443 personas se inscribieron a las mismas.

La Villa Romana del Albir , otro de los principales recursos patrimoniales del destino , recibió en el año 2021 a más de 5.000 visitantes. Este dato permite observar una ligera mejoría de las visitas respecto al año 2020 (4.379 visitas), pero queda lejos de los guarismos registrados en años anteriores a la pandemia (9.000 visitantes de media anual). Por último, también es destacable la alta participación en el Festival de Cine, pues más de 2.000 personas acudieron a la última edición (2021), y que un total 200 personas se apuntaron a las visitas guiadas al Molí de Màneg, tras su puesta en marcha en enero de 2021.