

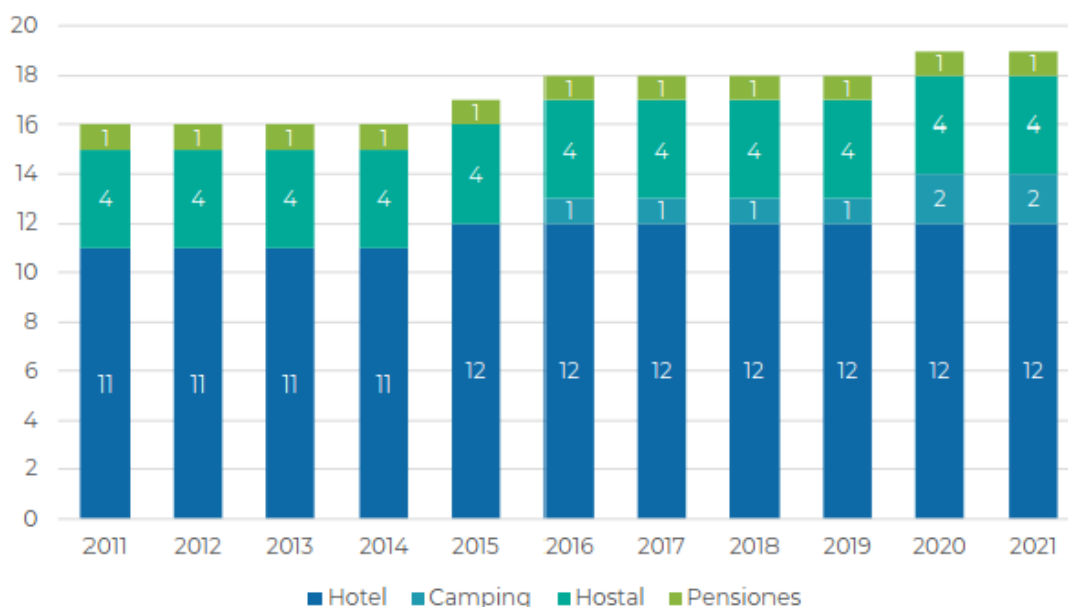
Oferta turística l'Alfàs del Pi 2021

Actualmente, el destino cuenta con un total de 10.833 plazas de alojamiento, según los últimos datos oficiales. El total de plazas se encuentra distribuido en 12 hoteles, 2 campings, 4 hostales, 1 pensión y 1.975 apartamentos turísticos reglados.

Dejando a un lado los apartamentos turísticos reglados debido a la notoriedad de su relevancia en el marco de la oferta de alojamientos reglados, en los últimos 10 años el número de establecimientos alojativos se ha mantenido ciertamente estable (véase gráfica 1).

Por un lado, mientras que el número de hostales y pensiones no ha experimentado ningún cambio, en 2015 se abre un nuevo hotel y en 2016 y 2020, dos camping inician su actividad. Estos aspectos permiten observar el óptimo desarrollo turístico de l'Alfàs, siendo el destino de interés para el sector privado.

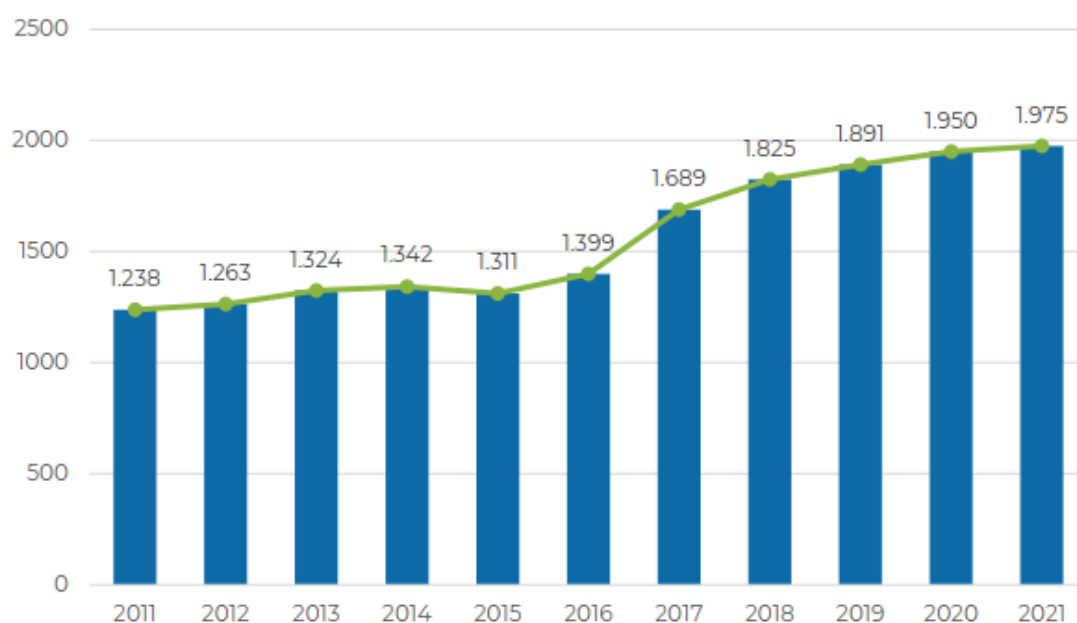
Gráfica 1. Evolución del número de establecimientos alojativos en la última década.



Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

Por otro lado, el análisis del número de apartamentos turísticos reglados en la última década refleja un claro crecimiento de los mismos. De manera más detallada, desde 2011 la cifra de apartamentos turísticos ha aumentado en un 56,5%. Asimismo, en el periodo anual correspondiente a los años 2016 y 2017, el número de apartamentos aumentó más del 20% (véase gráfico 2). En la actualidad, l'Alfàs del Pi cuenta con 1.975 apartamentos turísticos reglados registrados en su oferta turística privada, representando esta tipología alojativa el 76% de las plazas regladas del destino, aspecto que determina la predominancia de los apartamentos turísticos entre la oferta reglada de l'Alfàs del Pi debido a la relevancia del turismo residencial en este territorio.

Gráfica 2. Evolución del número de apartamentos en la última década.



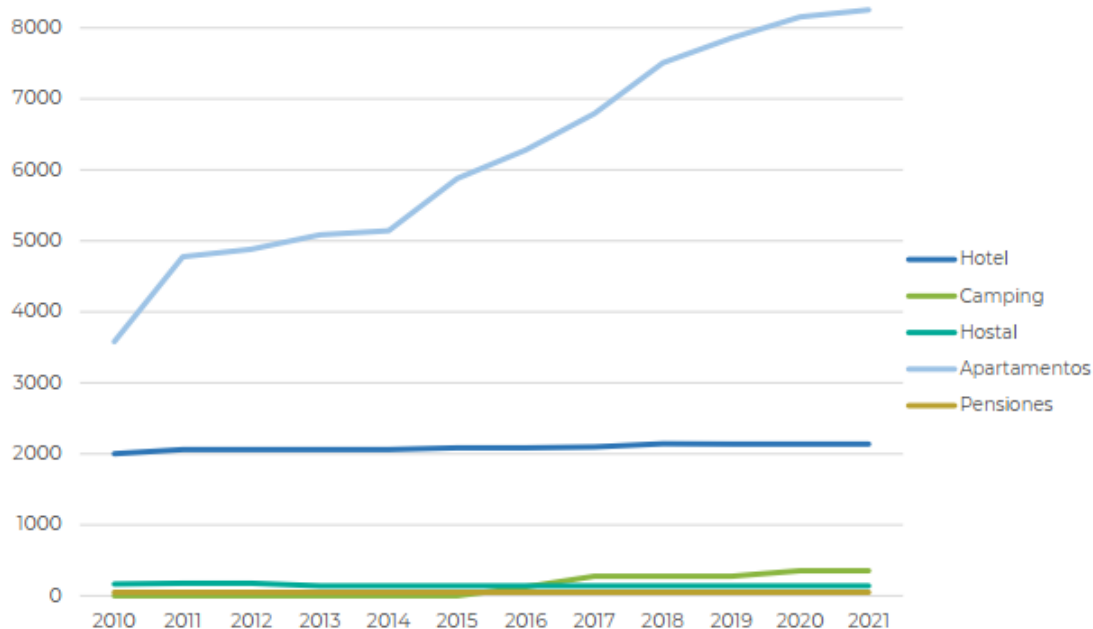
Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

Asimismo, se identifica una evolución positiva con respecto al número de plazas de alojamientos reglados en el destino. Concretamente, en el periodo 2016-2021 se observa un crecimiento del 27,8% en el volumen de plazas (véase gráfico 3). Este incremento se percibe de forma más significativa en las plazas de campings, pues en el periodo señalado crecieron un 180%, y en los apartamentos turísticos, que también aumentaron sus camas en un 31,4% en los últimos cinco años.

En cuestión de alojamientos reglados, el informe interno sobre accesibilidad turística de l'Alfàs del Pi destaca la disposición de 16 alojamientos cómodos y agradables para personas con movilidad reducida, con acceso fácil para silla de ruedas en zonas comunes, habitaciones o baños.

Además, desde el año 2017 l'Alfàs del Pi ha concedido más de 560 licencias para Viviendas de Uso Turístico (VUTs), aspecto íntimamente relacionado con el componente residencial del destino, el óptimo crecimiento turístico a escala general y las modificaciones normativas en esta materia.

Gráfico 3. Evolución del número de plazas en la última década.



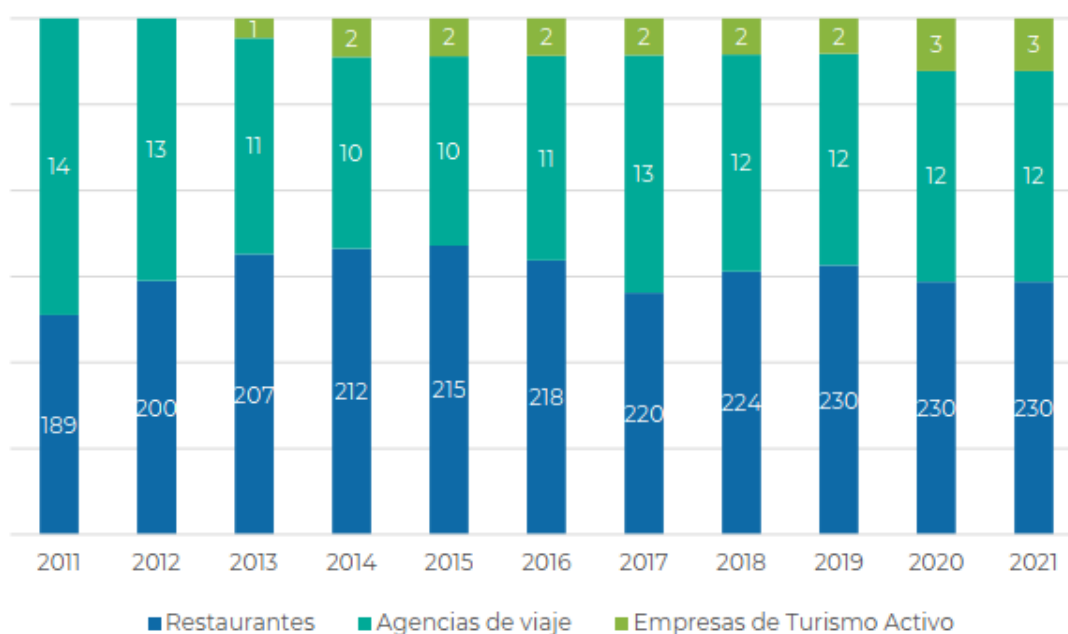
Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

Relacionado con la vertiente residencial de l'Alfàs del Pi, el destino dispone de un total de 2.398 viviendas secundarias, atendiendo a los datos proporcionados por el último censo de población y vivienda publicado por el INE en el año 2011. En este sentido, el 19% de la planta de vivienda de L'Alfàs se corresponde con segundas residencias. De este modo, el destino dispone de un total de 11.990 plazas asociadas a este tipo de alojamiento de carácter residencial, atendiendo al número de plazas medias de las segundas residencias, establecido

por Turisme Comunitat Valenciana en el documento de especificaciones técnicas para la verificación por los municipios de su grado de cumplimiento de los criterios y obligaciones contemplados en el Decreto de Municipio Turístico.

Para terminar, el destino cuenta con 230 restaurantes, 12 agencias de viaje y 3 empresas de turismo activo, con las que completa su oferta turística privada. Cabe destacar que este tipo de oferta se encuentra en una situación de estancamiento, mayormente pronunciada en los negocios concretos de agencias de viaje y empresas de turismo activo (véase gráfico 4). Asimismo, los restaurantes mantienen su número en los últimos tres años, siendo interesante comprobar que el Covid-19 no ha afectado a la pérdida de servicios de restauración, aspecto vinculado con las ayudas públicas y los ERTE.

Gráfico 4. Número de establecimientos de restauración, agencias de viaje y empresas de turismo activo en la última década.



Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)