

Resumen ejecutivo Plan Estratégico de Turismo

L'ALFÀS DEL PI

Next-Gen
tourism



Índice

1. Cultura turística de l'Alfàs del Pi
2. Modelo de desarrollo turístico
3. Retos
4. Líneas estratégicas
5. Plan de acción

1. Cultura turística de l'Alfàs del Pi



Misión

“Nuestra misión como destino es ofrecer servicios y experiencias de alto valor añadido y calidad, orientadas a las necesidades del conjunto de la demanda potencial, contribuyendo mediante el turismo a la prosperidad del municipio y a su desarrollo sostenible y saludable”.



Visión

*“Se visualiza para l'Alfàs del Pi un escenario en el que el destino se sitúe como referente nacional e internacional, especializado en nichos de mercado concretos alineados con su filosofía. Un destino caracterizado por su alto nivel de calidad, en el que la oferta de servicios e infraestructuras esté completamente adaptada a las necesidades de cualquier persona. Un territorio vertebrado en el que el turismo ejerza un alto impacto positivo a escala social y económica, preservando a su vez el medio ambiente. Todo ello, bajo la base del fomento de la cooperación y colaboración entre todos los agentes turísticos intervinientes en el desarrollo turístico del destino. En definitiva, la visión turística de l'Alfàs se sintetiza en **ser un destino saludable, vertebrado, diferencial, unido, inteligente y competitivo**”.*



Valores



Cordialidad



Respeto



Inclusión



Sostenibilidad



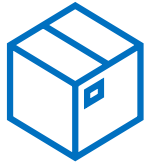
Profesionalidad

2. Modelo de desarrollo turístico



Bloques vertebradores del modelo de desarrollo turístico

- **Destino sostenible, integrador e inteligente:** la sostenibilidad se estipula como un valor irrenunciable para el destino. Por este motivo, el modelo de desarrollo turístico de l'Alfàs se dirige a generar un destino habitable en el que convivan residentes de múltiples nacionalidades y visitantes y turistas. Un territorio en el que el desarrollo turístico no ejerza un impacto sobre las necesidades de las generaciones futuras, poniendo en valor el medio y el patrimonio cultural bajo las premisas del respeto y el cuidado, así como velando por los intereses de residentes y turistas, en aras de potenciar el impacto positivo del turismo sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente. Todo ello unido al modelo de gestión turística inteligente implantado en el destino mediante la aplicación de la metodología DTI-CV.
- **Destino saludable y accesible:** los conceptos salud y bienestar están altamente presentes en el municipio y su desarrollo. Además, l'Alfàs promueve la inclusión a través de sus políticas públicas, concretamente mediante la generación de infraestructuras y servicios adaptados a las necesidades del conjunto de la sociedad, reduciendo así las barreras que impiden el pleno disfrute seguro de los espacios públicos. Atendiendo a ello, el modelo turístico de l'Alfàs del Pi se dirige hacia la generación de un destino saludable y para todos.



Productos

1. l'Alfàs, ciudad saludable y accesible.
2. l'Alfàs, patrimonio y territorio.
3. Gastronomía saludable.
4. Festival de Cine de l'Alfàs del Pi.



Mercados

1. Mercado interno

- Inmediato: excursionistas procedentes de polos turísticos cercanos
- Periférico: residentes en la Comunitat Valenciana.

2. Mercado externo (principales mercados)

- Nacional: Región de Murcia, Castilla- La Mancha y Comunidad de Madrid.
- Internacional: Noruega, Países Bajos, Bélgica, Suiza, Reino Unido y Alemania



Segmentos

- Parejas y familias interesadas en la implantación de hábitos de vida saludables (deporte, alimentación, naturaleza, salud mental...) y por la cultura.
- Jubilados interesados en disfrutar de medias o largas estancias en lugares con climas benévolos, playa y servicios de calidad.
- Personas con discapacidad o necesidades específicas (deportistas y población en general).
- Personas interesadas por el cine.

3. Retos



Reto general

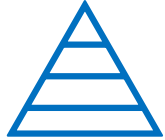
“Ser un destino saludable, territorial y turísticamente integrado, referente a escala nacional e internacional y con una oferta de servicios diferencial, de calidad y para todos”.



Retos específicos

- **R.E1** Incrementar el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable y desestacionalizado a través del deporte, los servicios de salud y bienestar, la gastronomía y el enoturismo, la naturaleza y la cultura.
- **R.E2** Poner en valor la multiculturalidad del destino como activo turístico y continuar fomentando la integración de residentes nacionales e internacionales.
- **R.E3** Vertebrar y cohesionar turísticamente el territorio.
- **R.E4** Hacer de l'Alfàs un destino referente para las personas con discapacidad o necesidades especiales.
- **R.E5** Ejercer un desarrollo turístico técnico y planificado basado en la toma de decisiones clara y efectiva y en la hospitalidad y ética turísticas.
- **R.E6** Paliar los efectos del cambio climático sobre el destino y sus infraestructuras
- **R.E7** Incrementar la colaboración y cooperación con los agentes del destino y de su entorno.
- **R.E8** Motivar la mejora continua a través de la calidad, la formación y el incremento de servicios adaptados a las necesidades de la demanda.
- **R.E9** Mejorar la información y comercialización turística del destino y sus recursos
- **R.E10** Promover la creación de oportunidades laborales ligadas al turismo y la sensibilización turística de la sociedad y el tejido empresarial.

4. Líneas estratégicas



Líneas estratégicas

Líneas estratégicas	Retos específicos
<p>L.E.1 Desarrollo de productos turísticos</p> <p>Favorecer el incremento y comercialización de una oferta de servicios diferencial, de calidad y para todos, alineada con el modelo de desarrollo turístico del destino.</p>	<p>R.E. 1, 2, 3, 4 y 9</p>
<p>L.E.2. Gobernanza inteligente</p> <p>Gestión basada en una planificación técnica y en la toma de decisiones efectiva y eficiente, promoviendo a su vez la colaboración y cooperación con los agentes del sector.</p>	<p>R.E. 5 y 7</p>
<p>L.E.3 Sostenibilidad y accesibilidad territorial</p> <p>Desarrollo ético del turismo basado en el cuidado y el respeto hacia el medio ambiente y las diferentes culturas, promoviendo la inclusividad y la integración con el fin de ejercer un desarrollo turístico positivo sin comprometer el futuro de las siguientes generaciones.</p>	<p>R.E 4, 5, 6, 8</p>
<p>L.E. 4 Innovación, conocimiento e información turística</p> <p>Promoción de la generación de conocimiento que permita al destino explorar nuevas ideas y escenarios mediante los cuales mejorar resultados y crear oportunidades vinculadas al turismo. Todo ello unido a la optimización de la información turística en aras de aumentar la competitividad de l'Alfàs como destino saludable.</p>	<p>R. E 9 y 10</p>

5. Plan de acción



Desarrollo de productos turísticos

l'Alfàs, ciudad saludable y del deporte accesible:

1. Firma de convenios de colaboración en materias alineadas con el desarrollo de l'Alfàs como destino turístico saludable.
2. Atracción y desarrollo de competiciones deportivas adaptadas (programación anual).
3. Potenciación de la certificación de servicios turísticos asociados a la salud mediante certificados específicos (salud y accesibilidad).
4. Guía de rutas y actividades deportivas en el destino en colaboración con clubes alfasinos y asociaciones discapacidad.
5. Infraestructura ciclista para todos en puntos estratégicos del destino.
6. Desarrollo de rutas deportivas alrededor del municipio y señalización de las existentes.
7. Atraer congresos / eventos nacionales e internacionales vinculados con la salud, bienestar y medioambiente.



Desarrollo de productos turísticos

l'Alfàs, cultura y territorio:

8. Creación del centro de interpretación del patrimonio cultural de l'Alfàs del Pi.
9. Ampliación del museo etnográfico de l'Alfàs y dotación de personal para apertura continuada.
10. Adaptación del Molí de Màneg para su visita turística.
11. Mejora del equipamiento del CEA Carabineros para la recepción e interpretación del P.N Serra Gelada.
12. Desarrollo de itinerarios turísticos vinculados con la cultura de l'Alfàs del Pi.
13. Presentación de candidatura de Capitalidad Cultural Valenciana.



Desarrollo de productos turísticos

Gastronomía saludable:

14. Creación del sello Gastronomía saludable.
15. Desarrollo de concurso de recetas saludables nacionales e internacionales y elaboración de libro de recetas.
16. Diseño y puesta en marcha de la ruta Gastronomía saludable.



Desarrollo de productos turísticos

Festival de Cine de l'Alfàs del Pi:

17. Generación de sinergias con festivales de cine nacionales e internacionales.
18. Desarrollo del ciclo de cine en Versión Original (BSO).
19. Impulso a l'Alfàs Film Comission.



Gobernanza inteligente

20. Creación de la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs del Pi.
21. Firma de convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana y con Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs.
22. Programación anual de visitas guiadas en el marco del convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales CV y Parque Natural.
23. Campañas de sensibilización e integración ciudadana/turística
24. Elaboración de informes trimestrales sobre la situación turística del destino (recoger también estadísticas en OIT Alfàs).
25. Traslado de información clave al sector (informes trimestrales propios, informes o estudios TCV, Turespaña, etc).
26. Promoción de la certificación de servicios y recursos turísticos del destino a través de certificados reconocidos por Qualitur.
27. Diseño y desarrollo de un plan de formación anual para profesionales del sector turístico y relacionados.



Sostenibilidad y accesibilidad territorial

28. Promoción de los valores del Código Ético del Turismo Valenciano entre ciudadanía y sector.
29. Mejora de la movilidad y capacidad del camí Vell de Altea. Carretera CV-753 en L'Alfàs del Pi.
30. Captación y desvío de aguas pluviales en zonas urbanas para prevención del riesgo de inundaciones.
31. Modernización de los baños accesibles en Paseo de las Estrellas y dotación de servicios accesibles en Centro Azul de la Cantera.
32. Diagnóstico de accesibilidad de recursos turísticos, instalaciones deportivas, rutas y oferta (alojamientos y restauración).
33. Creación y puesta a disposición de una maqueta en 3D del Faro de l'Albir y Serra Gelada.
34. Dotación de accesibilidad al museo l'Alfàs amb Història (PMR, discapacidad visual y lenguaje fácil).
35. Plataforma única en paseo marítimo de l'Alfàs del Pi.
36. Participación de l'Alfàs del Pi en la Guía de rutas accesibles de la Comunitat Valenciana.



Innovación, conocimiento e información turística

37. Creación del Clúster de turismo saludable de l'Alfàs del Pi.
38. Colaboración con otros destinos y el sector para la creación de la Cátedra de Turismo Saludable.
39. Creación del centro de innovación especializado en turismo saludable (museo del deporte adaptado, vivero de empresas, programa de emprendimiento turístico, formaciones, jornadas técnicas, impulso de la Cátedra...).
40. Homogeneización de la señalética turística del destino (direccional e informativa) e inclusión de señalética informativa accesible.
41. Inclusión de la Vía Ferrata en el listado y visor de zonas de escalada de la FEMECV.
42. Apertura de perfiles en Wikiloc y Strava y geolocalización de las nuevas rutas deportivas.



Innovación, conocimiento e información turística

43. Geolocalización de las nuevas rutas culturales y medioambientales y recursos.
44. Fomento de la presencia de l'Alfàs del Pi en el portal Experiencias CV.
45. Actualización de la información turística aportada en portales web oficiales provinciales y autonómicos.
46. Actualización de la Guía Turística de l'Alfàs del Pi y del plano turístico.
47. Desarrollo de campañas de promoción digital.

Aspectos clave Plan Estratégico de Turismo

—
L'ALFÀS DEL PI